



**ZBUDUJ
ŚWIADOMĄ
MARKĘ
OSOBISTĄ**

STRUKTURA OSOBISTEGO SUKCESU

ZBUDUJ ŚWIADOMĄ MARKĘ OSOBISTĄ



Opis idei programu TY® znajdziesz w książeczce TY® TRULY YOU.

STRUKTURA OSOBISTEGO SUKCESU, TY™

„Twoja marka osobista jest tym wszystkim, co chcesz aby ludzie o tobie myśleli i w związku z tobą czuli.”

Czemu służy ten warsztat i jakie korzyści dzięki niemu osiągniesz?

Warsztat dopełnia proces wewnętrzny programu TY© poprzez pracę nad aspektami zewnętrznymi twojego Sukcesu. W ramach tego Etapu pracujesz nad odkryciem grupy docelowej i Specjalizacji, dopracowaniem elementów Wizerunku, doбором kanałów Komunikacji z otoczeniem, zaplanowaniem celów do Realizacji, stworzeniem struktury działań i ich skutecznej Weryfikacji.

ZBUDUJ ŚWIADOMĄ MARKĘ OSOBISTĄ



Udział w nim daje ci możliwość skorzystania ze skutecznych narzędzi i gwarantuje osobiste doświadczenie we wdrażaniu w swoje życie kluczowych czynników Sukcesu, z jakich Struktura Osobistego Sukcesu się składa. Dzięki tej pracy możesz sprawnie osiągnąć zamierzone cele w każdym aspekcie swojego życia.

„Jeśli masz świadomą markę, to ludzie o tobie wiedzą. Jeśli nie, to mogą się co najwyżej domyślać.”

ZBUDUJ ŚWIADOMĄ MARKĘ OSOBISTĄ



KORZYŚCI

DOWIESZ SIĘ	PRZEKROCZYSZ SIĘ	STANIESZ SIĘ
<ul style="list-style-type: none">- jak określić swoją specjalizację, grupę docelową,- jak stworzyć swój wyróżnik, a na jego bazie identyfikację i wizerunek- jak komunikować z sukcesem siebie i swoją ofertę- jak ułożyć plan swoich działań, wprowadzać je w życie i weryfikować na poszczególnych etapach	<ul style="list-style-type: none">- poznając swoich odbiorców, tworząc ich definicję- wydobywając swoje najważniejsze cechy, atrybut marki, wyróżnik, na którym zbudujesz wizerunek i identyfikację- nabywając zdolności skutecznego zarządzania komunikacją marki- dowiadując się jak zarządzać procesem jej wprowadzania w świadomość odbiorców z twojej grupy docelowej	<ul style="list-style-type: none">- osobą świadomie zarządzającą swoją marką- osobą czerpiącą z własnego potencjału i komunikującą celnie swoją markę- osobą budzącą poczucie zaufania, bezpieczeństwa, szacunku i uznania- osobą rozpoznawalną, poszukiwaną, cenioną, polecaną, mającą wpływ i znaczenie

ZBUDUJ ŚWIADOMĄ MARKĘ OSOBISTĄ



PROGRAM

Warsztat składa się z 3 kroków

4. SPRECYZUJ

- *poszukiwanie własnej grupy docelowej
- *określanie swojej Specjalizacji i definiowanie Obietnicy Osobistego Sukcesu
- *badanie konkurencji

5. OGŁOŚ

- *dopracowanie Wizerunku Osobistego Sukcesu
- *określenie zasad tworzenia własnej Identyfikacji
- *dobór sposobów i nośników osobistej Komunikacji

6. SPEŁNIAJ

- *przygotowanie Planów krótko, średnio i długoterminowych
- *Realizacja Planów
- *Weryfikacja działań w trakcie ich Realizacji

Konrad Wilk – Dossier



Kim jestem

Trenerem rozwoju, psychologiem biznesu, kognitywistą. Pracuję jako coach, terapeuta, mentor, szkoleniowiec, mówca.

Mówię o sobie ODU CZYCIEL, bo wspieram swoich klientów w wewnętrznym uwalnianiu się z tego, co przeszkadza, ogranicza, staje na drodze życia z pełni osobistego potencjału.

Z klientami indywidualnymi pracuję głównie w nurtach: transpersonalnym, systemowym i procesowym.

Jestem autorem modeli: TY[®] oraz Lider Przyszłości – TERAZ.

Przygotowanie

Certyfikował mnie MLC - Multi-Level Coaching Study, Trop Group – Team&Group Trainer, Mindsonar, InspireGroup - Design Thinking, Coachways - Vuca World Leadership, Theory U, The Cynefin Framework, Manifestacja celu, APMG – Change Management, Jarosław Gibas - Model Transpersonalny, Instytut Kognitywistyki Maciej Bennewicz - Konstelacje Archetypowe, Coaching TAO w ujęciu transpersonalnym. Akredytował mnie ICF. Ukończyłem studia na Akademii Koźmińskiego w Warszawie.

**2350 h sesji
indywidualnych**

**320 h sesji
grupowych**

**2200 h szkoleń
i warsztatów**

**150 h
wystąpień publ.**

**100 h sesji
mentorskich**



Konrad Wilk – Dossier



Pracuję w języku polskim i angielskim z menadżerami i zespołami różnych branż, min. firmy medyczne, farmaceutyczne, motoryzacyjne, przemysłowe, mediowe, finansowe.

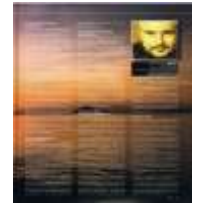
Wspieram menadżerów w budowaniu spójnych, skutecznych, rozwojowych zespołów. Pracuję z nimi nad wyzwaniem cech świadomego przywódcy w oparciu o najnowsze osiągnięcia psychologii biznesu. Koncentruję się na takich zagadnieniach, jak autentyczność lidera, zarządzanie stresem, work-life balance, mindfulness w biznesie, efektywna komunikacja, sztuka wystąpień publicznych, świadome przywództwo, charyzma lidera.

W autorskich, relacyjnych szkoleniach i warsztatach wykorzystuję doświadczenie coachingowe, terapeutyczne, techniki mindfulness, pracę z ciałem, ruchem, dźwiękiem, obrazem, by zwiększyć ich atrakcyjność, efektywność oraz integracyjno-motywacyjny charakter.

Dużo pracuję z osobami prywatnymi, wspieram pary w kryzysach, pomagam ludziom w przechodzeniu przez trudne okresy przełomowe w ich życiu, w wyzwaniu się z traum, emocjonalnych, zwykle nieuświadomionych blokad, w uwalnianiu wewnętrznego potencjału i wchodzeniu w nowe etapy coraz bardziej świadomego życia.

Na uczelniach

Zapraszany jestem do firm, na konferencje, seminaria, jako mówca, trener, panelista. Przemawiam i prowadzę zajęcia i własne klierunki na najlepszych polskich uczelniach, jak: Akademia Koźmińskiego, SGH, UW, UJ, UE w Poznaniu, UŁ, Collegium Civitas, WSB Szczecin, WSB Toruń, Akademia WSB Dąbrowa Górnicza, Humanitas Sosnowiec, Uniwersytet Łazarskiego...



Konrad Wilk – Dossier



Z pokorą do życia

Stale korzystam z superwizji największych autorytetów wspierania rozwoju w Polsce.

Nieustannie pogłębiam swój warsztat, uczę się, poznaję, odkrywam. Staję się coraz lepszym człowiekiem i profesjonalistą dla siebie i dla tych, którzy CHCĄ z mojego wsparcia korzystać.

Pasje

Piszę książki (w sprzedaży podróżniczo-rozwojowa „Naga Asu”, o mojej 6-cio letniej podróży po Azji Południowej oraz psychologiczno-rozwojowa „Jak się zabić, by zmartwychwstać”, o kolejnych etapach rozwoju człowieka i okresach przejściowych, w której prezentuję autorski Program TY®).

Mam nomadzką duszę, więc kocham być w podróży, smakuję, dotykam, wsłuchuję się i cieszę oczy pięknem różnorodności świata i człowieka. Poznaję życie w jego wielorakich przejawach, kognitywistycznie studiuje nieustająco takie dziedziny wiedzy, jak różne szkoły terapii, psychologii, socjologii, neuropsychologii, filozofii, antropologii, mechaniki kwantowej, kosmologii, rozwoju świadomości i duchowości.

Słucham reggae, jazzu, muzyki klasycznej i medytacyjnej. Odżywiam się wegańsko, ajurwedyjsko, sporo czytam na ten temat, sam również gotuję. Moją pasją są samotnicze wyprawy na tropikalne bezludne wyspy, gdzie ćwiczę sztukę przetrwania i obcuję z pięknem natury. Wspinam się też po górach, przedzieram po lasach, żegluję, nurkuję, biegam maratony.

Media

Udzielam wywiadów, pełnię rolę eksperta. Opublikowałem ponad 100 artykułów min. w magazynach „Sukces”, „L’Eclat”, „Trendy Art of Living”, „Manager”, „Gazeta Finansowa”, „Fine Life”, „Top Class”, „Business Traveller”, „Ludzie Sukcesu”, „Business Voice”, „Network Magazine” i innych. Przez 1,5 roku pełniłem rolę eksperta magazynu „Sukces” ds. psychologii biznesu. Piszę bloga, jestem obecny w mediach społecznościowych, nagrywam filmiki.





Kontakt



konrad@konradwilk.pl



+48 510 279 206



www.konradwilk.pl

